🧩 Предметная область: NFT-биржа телеграм подарков

🎯 Цель системы

Предоставить пользователям платформу для создания, покупки, продажи, обмена и коллекционирования NFT (невзаимозаменяемых токенов), а также обеспечить безопасное хранение цифровых активов и прозрачность сделок на основе блокчейна.

📚 Основные сущности предметной области

1. Пользователь (User)

Субъект, взаимодействующий с платформой.

Атрибуты:

- User\_id

- User\_nickname

- User\_email

- User\_password (или привязка к кошельку)

- User\_cryptoAddress (адрес)

- User\_dateReg

- User\_role (пользователь, администратор)

- User\_rating (Рейтинг / репутация)

- User\_balance (Баланс (фиат / криптовалюта на платформе))

Связи:

- Создаёт NFT

- Выставляет NFT на продажу

- Совершает покупки

- Оставляет отзывы

- Пополняет/выводит баланс

---

2. Presents\_TG (Подарки в тг)

Уникальный цифровой актив, представленный в системе.

Атрибуты:

- Present\_id Уникальный ID (токен ID)

- Model\_id

- Background\_id

- Color\_id

- Image

- Date\_upgrade

- Author\_id (создатель — ссылка на User)

- Description (Описание подарка)

- Статус (активен, на продаже, продан, заморожен)

Связи:

- Принадлежит пользователю

- Выставлен на продажу через лот

- Может быть частью коллекции

3. Коллекция (Collection)

Группаподарков, объединённых по тематике, автору или проекту.

Атрибуты:

- Collection\_id ID коллекции

- Collection\_title Название

- User\_id Создатель (владелец коллекции)

- Количество NFT в коллекции

Связи:

- Содержит множество NFT

- Принадлежит пользователю (создателю)

---

4. Лот (Listing / Sale Offer)

Объявление о продаже NFT.

Атрибуты:

- Sale\_id ID лота

- Present\_id

- User\_id Владелец (текущий продавец)

- Lot\_price Цена (в ETH, SOL, USDT и т.д.)

- Lot\_status Статус (активен, завершён, отменён)

- Lot\_date\_start Дата начала / окончания (для аукциона)

- Lot\_date\_transaction

Связи:

- Связан с NFT и пользователем

5. Транзакция (Transaction)

Факт передачи NFT или денег между участниками.

Атрибуты:

- Transaction\_id ID транзакции

- Buyer\_id Покупатель

- Saler\_id Продавец

- Present\_id

- Transaction\_price

- Transaction\_date

- Transaction\_hash Хэш транзакции в блокчейне

- Transaction\_status Статус (успешно, отменено, ожидает подтверждения)

Связи:

- Связана с лотом и NFT

- Фиксирует изменение владельца NFT

9. Отзыв / Рейтинг (Review)

Оценка пользователя или NFT после сделки.

Атрибуты:

- Author\_rate\_id Автор отзыва

- Saler\_rate\_id

- Rate Оценка (1–5 звёзд)

- Date\_rate

🔄 Основные бизнес-процессы

1. Регистрация и авторизация пользователя
2. Пополнение кошелька (фиктивное)
3. Покупка неулучшенного/улучшенного подарка
4. Улучшение неулучшенного подарка
5. Выставление подарка на продажу

💡 Заключение

Предметная область NFT-биржи охватывает как цифровые активы (NFT), так и участников рынка (пользователей), их взаимодействия (сделки), а также инфраструктурные элементы (кошельки). Успешная реализация требует удобного UX/UI и надёжной системы безопасности.